



Ons stappenplan om te komen tot jouw perfecte film.

Leuk! We gaan samen een film maken, maar wat houdt dat precies in? Hieronder staan de verschillende stappen van het maken van een film beschreven. Zo krijg je een idee wat je allemaal te wachten staat. Van voorbereiding tot afronding.

1 Voorbereidend gesprek

Een voorbereidend gesprek helpt ons om duidelijk naar voren te krijgen wat je wil vertellen met de film en voor wie de film bedoeld is. Wie is de kijker en welke boodschap moet bij de kijker blijven hangen?

Hoe duidelijker het doel van de film en de doelgroep omschreven is, hoe beter wij de film daarop aan kunnen laten sluiten en hoe efficiënter wij kunnen werken. Wij helpen bij het bepalen van doel en doelgroep door kritische vragen te stellen en uit onze eigen ervaring te putten.

Dit eerste gesprek is bij ons altijd gratis en vrijblijvend.

2 Brainstorm

Na het voorbereidende gesprek gaan wij aan de slag met een voorstel. De input uit het gesprek nemen we mee in onze brainstorm over de vorm en inhoud van de film. We bedenken de verhaallijn en spanningsboog, welke personen we graag willen interviewen en gaan op zoek naar beelden die de inhoud illustreren en versterken.

Onze ideeën verwerken we in een opzet die we naar de opdrachtgever sturen. Je krijgt zo een beter beeld van hoe de film er uit gaat zien. Het voorstel bevat ook een prijs. We maken altijd een realistische inschatting van de uren die we gaan maken: voorbereiding, filmopnames, editing en afronding.

Het voorstel is een leidraad tot het maken van een film. Na goedkeuring van de offerte gaan wij in overleg met de opdrachtgever aan de slag met een definitief script.





Productie: contact leggen, afspraken maken, locaties regelen, planning maken, etc.



Het script geeft een goed beeld van de uiteindelijke film.

3 Voorspreken

Het heeft onze voorkeur om de beoogde hoofdpersonen in de film eerst 'voor te spreken'. Voorspreken houdt in dat we een kort (telefonisch) interview met diegene houden over het onderwerp wat we willen bespreken. Zo weten we op voorhand wat diegene gaat zeggen en kunnen we daar tijdens het filmen zelf rekening mee houden.

We vragen bijvoorbeeld extra door op antwoorden die interessant zijn of we slaan andere minder interessante vragen over. Ook weten we zo beter welke beelden we nodig hebben. Tijdens het voorspreken merken we ook of hij/zij zich goed uit kan drukken of niet. Mocht dit problemen opleveren dan geven we dit op tijd aan en kijken we naar alternatieven

4 Script

Na goedkeuring van de opzet en het contact met de hoofdpersonen, werken we alles verder uit tot een script. Hierin staat de verhaallijn, de hoofdpersonen en de vragen die we gaan stellen. Zo mogelijk beschrijven we ook de beelden die er bij passen.

Op deze manier krijg je als opdrachtgever al een goed beeld van de uiteindelijke film.

5 Productie

Op basis van het voorstel bedenken we wat er nodig is om de film te realiseren. Dit betekent dat we aan de slag gaan met contact leggen met mensen die we gaan interviewen, afspraken maken, locaties regelen, een planning maken en een draaischema in elkaar zetten. Alles wordt natuurlijk in goed overleg met de opdrachtgever uitgevoerd. Voorspreken merken we ook of hij/zij zich goed uit kan drukken of niet. Mocht dit problemen opleveren dan geven we dit op tijd aan en kijken we naar alternatieven.





6 Filmen: Interviews

Na deze grondige voorbereiding kunnen we daadwerkelijk gaan filmen. Het opnemen van een film is veel werk. Voor een film van een paar minuten hebben we al snel een paar uur filmmateriaal nodig. Het komt regelmatig voor dat we interviews houden van een half uur die we terug brengen tot 3 minuten. Hou er dus rekening mee dat filmopnames echt wel wat tijd kosten.

We proberen zo efficiënt mogelijk met ieders tijd om te gaan en proberen opnames zo veel mogelijk op dezelfde dag of aansluitende dagen te plannen.

Voor veel mensen is het spannend om voor de camera geïnterviewd te worden. We hebben hier veel ervaring mee en kunnen interviewees op hun gemak stellen door precies uit te leggen wat we gaan doen.

We willen al onze hoofdpersonen graag zo goed mogelijk naar voren laten komen in de film. We praten bijna altijd over zaken waar de geïnterviewde veel over weet of ervaring mee heeft. We vragen als het ware naar de bekende weg. Het is meestal niet nodig om het hele interview uitgebreid voor te bereiden. Het is nooit goed om alle antwoorden op te schrijven en op een briefje voor je neer te leggen. Daar worden de beelden veel minder natuurlijk en spontaan van. We kunnen bij een 'fout' antwoord altijd een vraag opnieuw stellen.

De meest geschikte plek voor een interview is relatief rustig, voldoende verlicht en sluit aan bij het onderwerp van de film. Het is ook een plek waar de geïnterviewde zich op zijn/haar gemak voelt.

7 Filmen: Sfeerbeelden

Film draait om aansprekende beelden. Om het verhaal van de film te verbeelden en te versterken maken we verschillende beeldopnames. Deze beelden vertellen hun eigen verhaal. Iemand die naar een film kijkt, wil graag een band opbouwen met de mensen die in beeld zijn. Dit werkt beter als we niet alleen iemand in een interviewsetting laten praten, maar juist ook laten zien als diegene bijvoorbeeld aan het werk is. We laten iets zien van zijn omgeving, de interactie met anderen, zijn manier van zijn.

We zoeken daarbij naar actie en beweging, omdat de meest interessante beelden nu eenmaal bewegen.





Interviews: we laten onze hoofdpersonen zo goed mogelijk naar voren komen in de film.



Film draait om aansprekende beelden.

Als we een bepaalde handeling goed in beeld willen brengen zal dit best wat tijd in beslag nemen. We willen dan graag meerdere shots van dezelfde handeling. Een bepaalde actie moet dan mogelijk een paar keer uitgevoerd worden. Omdat we op die manier verschillende shots hebben van dezelfde handeling, kunnen we die in de montage combineren tot één handeling. Dit zorgt ervoor dat de film een dynamischer geheel wordt.

8 Monteren

Na het filmen hebben we veel beeldmateriaal van interviews en bijpassende beelden. In de montage voegen we deze samen tot een film. Dat betekent dat we al het beeldmateriaal bekijken en beoordelen. We bepalen wat wel en niet in de film komt op basis van het script. Welke quotes en beelden sluiten het beste aan op het doel van de opdrachtgever?

Het is belangrijk dat de film blijft boeien tot het einde. Onze films duren daarom niet (te) lang. In een paar minuten kun je veel vertellen en laten zien. We hebben daarbij vooraf een bepaalde tijdsduur in gedachten, maar als blijkt dat de film meer tijd nodig heeft dan houden we niet per sé aan vast. Onze films duren zo lang als dat ze interessant zijn.

We mixen alle audio af en zoeken desgewenst passende muziek bij de film. Muziek is perfect om een sfeer te creëren of bepaalde scenes of gebeurtenissen extra te benadrukken.

9 Feedback

Als de film wat ons betreft zo goed als af is, dan sturen we een 'viewing copy' naar de opdrachtgever. Dit is een eerste montage van de film die door de opdrachtgever bekeken kan worden. Meestal zetten we de film op Vimeo, beveiligd door een wachtwoord. Zo kan nog niet iedereen de film bekijken.

Aan de hand van deze versie kunnen nog kleine aanpassingen in de film verwerkt worden. We vragen de opdrachtgever alle feedback te verzamelen en gebundeld naar ons te communiceren.





10 Huisstijl

Meestal heeft een film ook een begintitel, naamtitels en aftiteling. Vaak wil men ook bepaalde logo's in de film terug zien. Dat soort zaken kunnen wij allemaal in een film verwerken. We hebben dan bestanden nodig van de betreffende logo's. Het bestandsformaat is niet van belang, maar de kwaliteit wel. Hoe hoger de kwaliteit, hoe beter het er op de film uit ziet.

11 Oplevering

Na het verwerken van de opmerkingen is de film af en leveren we het af zoals overeengekomen met de opdrachtgever. Vaak is dat een databestand dat afgespeeld kan worden op een computer en geüpload naar een videowebsite zoals YouTube.

Wil je meer weten of heb je nog vragen over ons stappenplan? Neem dan contact met ons op via:

info@ggtv.nl